

2014 年 10 月 31 日

## 天空从此不一样 成都远洋太古里开启体验期

太古地产与远洋地产携手发展的街区形态购物中心成都远洋太古里今起正式亮相，启动体验期。

毗邻历史悠久的大慈寺，接壤人潮涌动的春熙路商业区，成都远洋太古里是一座总楼面面积逾 10 万平方米（逾 114 万平方英尺）\*的开放式、低密度的街区形态购物中心。位于城市中心的成都远洋太古里交通便利，北临大慈寺路、西接纱帽街、南靠东大街，并与成都地铁 2 号及 3 号线的春熙路交汇站直接连通。

不同于传统的室内购物中心，成都远洋太古里的建筑设计独具一格，以人为本的“开放里”概念贯穿始终。通过保留古老街巷与历史建筑，再融入 2-3 层的独栋建筑，川西风格的青瓦坡屋顶与格栅配以大面积落地玻璃幕墙，成都远洋太古里既传统又现代，营造出一片开放自由的都市空间。在愈加拥挤而不断向高发展的都市中心，成都远洋太古里保留一片低密度开阔空间，阳光与雨露、鸟语与花香，种种体验变得直接而与众不同。大自然触手可及，天空从此不一样。

### 传承历史与文化，城市中心重现活力

成都远洋太古里的建筑设计顾问公司 the Oval partnership 一直坚持这样的理念：一个优秀的空间既要沉淀城市的文化与历史，又要提供开阔的平台汇集当代思潮。北京的胡同、曼哈顿的大厦、罗马的教堂，悠久的历史与崭新的文化相互碰撞，新旧交织的人与事编织出一副色彩绚丽的城市画卷。

成都远洋太古里深谙城市空间承载文化与历史这一重要职责。坐落于历史文化氛围浓郁的大慈寺片区，成都远洋太古里秉持“以现代诠释传统”的设计理念，将成都的文化精神注入建筑群落之中，这座城市的色彩与质感，成都人的闲适与包容，点点滴滴的地域特色都将在房

屋、街巷、广场一一呈现。针对项目当中的六座古建筑，成都远洋太古里特别邀请清华大学建筑设计研究院作为古建顾问，对历史建筑进行保护及修缮。在遵循古建筑原本比例的基础上，采用国际最新的保护复原体系，融入更多文化创意以及对建筑保育的新理解，根据它们各自不同的建筑风格量身定制其未来的用途，最大限度保留和延续它们的历史和文化价值。川西民居质朴素雅而又开敞自由的建筑风格、沿承至今的古老街巷、老成都的市井风貌与人文韵味得以保留重现，令人心旷神怡的城市中心即将重现活力，续写未来更多可能。

## 人与自然、文化与艺术交相辉映

兼顾国际视野与地域特色，成都远洋太古里邀请海内外多位艺术家量身定制 21 件匠心独运的艺术品，其中不少作品出自女性艺术家之手。以人、自然、文化为主题，这些融合东西方思想的艺术品，或以植物的形态，或以自然的风光，或以生活的元素，将美妙瞬间凝固定格，在开阔的天空之下沉淀艺术之美，让生长于此的都市人感受一份朴质的真情。

放置于漫广场的《漫想》出自艺术家 Blessing Hancock 与 Joe O'Connell 之手，清冽的灯光穿透雕塑，将东西方诗人的哲想洒满广场，智慧之光再次熠熠生辉；来自艺术家 POLO 的《父与子》将父子之间的深厚情感，通过活灵活现的生活场景完美展示，亲情的温暖弥漫巷里之间；《大花》一瓣瓣紫色明洁的花瓣述说着英国女艺术家 Jenny Pickford 对自然与城市的思考；而另一位女艺术家 Sophie Nielson 则通过《婵娟》，将人类对天空的无限憧憬与美好寄愿充分地展示在这片开阔空间之中。

为了更加贴近成都市民，成都远洋太古里即将启动艺术品征名活动。精选出的 3 件与成都文化息息相关的艺术品，将开放向公众征名，开启人与艺术、文化与城市空间的互动，欢迎市民朋友们献计献言。

## “快里”与“慢里”完美融合，全新体验即将开启

成都远洋太古里的“里”字意味“街巷”，顾名思义，正是这里纵横交织的里巷令成都远洋太古里别具一格。在深刻理解成都这座城市以及成都消费者生活习惯的基础上，成都远洋太古里对其业态进行了合理组合，特别引入“快里”、“慢里”概念。

“快里”由三条精彩纷呈的购物街贯通东西两个聚集人潮的广场，众多国际品牌将以独栋或复式店铺完整展示他们的旗舰形象，为成都人提供畅“快”淋漓的逛“街”享受。“爱马仕手工艺盛典”即将登陆成都，百年品质的精湛技艺将细述每一件艺术品背后的故事；全新 Gucci 旗舰店，完美整合开放式空间、温暖的奢华建材以及自然光线，塑造出截然不同于传统模式的时尚零售空间，凸显专属于古驰的二十一世纪现代风格；Hugo Boss 雨果博斯中国西南区旗舰店的亮相，将为春熙路商圈带来更多精品之选。

“慢里”则是围绕大慈寺精心打造的慢生活里巷，以慢调生活为主题。值得把玩的生活趣味、大都会的休闲品味、林立的精致餐厅、历史文化及商业交融的独特氛围，呈现出成都远洋太古里另一张动人面孔。米其林星级餐厅正斗与鼎泰丰，带来顶级品质的精致美食；香港美心集团的翠园 Jade Garden 旗舰店，将奉上创意粤菜的美味之选；Element Fresh 新元素餐厅、Wagas 沃歌斯、Blue Frog 蓝蛙、Lian 莲、MustGuette 红邮筒、ABC Cooking Studio、Gloria Jeans Coffee、极食餐厅 The Urban Harvest 也将首次亮相成都；星巴克位于西南地区的第一家拥有金质服务标准的“全黑围裙店”与哈根达斯上海之外的第一家酒吧概念店，都将为成都带来全新消费体验。

除了精致美食，“慢里”还将引入各类文化生活品牌，为繁忙的都市注入美好的生活理念。涵盖书店、美学生活、“例外”服饰与咖啡的方所，汇集世界顶级设计产品、文具、精选书籍的物心，传奇笔记本品牌 Moleskine，百年茗茶王德传，科技与时尚完美结合的 Drivepro，有情感的野兽派花店 The Beast，让忙碌的都市人在这里慢下脚步，邂逅生活的美好。

历史的古韵、人文的雅致、艺术的光辉和街巷的购物休闲氛围交融碰撞，一个丰富多彩、拥有不同层次、充满生活气息的公共空间应运而生，一个崭新的城市中心即将揭幕。精彩纷呈的活动逐一上演，生动有趣的生活从此开始。走进一片天空，体验大不同。

