

请即发送

“拥抱天空，快要慢活，一起心扑通！”

“心跳成都”装置演绎城市脉搏 成都远洋太古里两周年庆正式开启

2017年4月21日——春晚，风暖，锦城花满。在人间至美的四月天里，一场由互动声光装置“心跳成都 THE PULSE OF CHENGDU”演绎的开场秀绽放在城市中心的夜空，由此拉开了成都远洋太古里正式开业两周年庆典序幕。2017年4月21日至5月7日，成都远洋太古里通过精彩酷炫的声光装置、目不暇接的品牌时尚秀、奇趣非凡的特色活动，带来一场“心”动全城的狂欢盛宴，为成都注入源自城市中心的活力节拍，与全城一起心扑通。

“心跳成都”点亮两周年庆典，精彩演绎城市“脉搏”

在成都，有奋发向上的都市“快”节奏，也有安谧闲适的“慢”生活哲学。这座城市里的每一个瞬间，或激昂向前，或安逸闲适，都交织成独一无二的节拍，汇成属于这座城市特有的“脉搏”。而这一切现在都找到了向心力，在城市中心凝聚成充满生机活力的“心跳”。在成都远洋太古里，历史古韵和商业潮流在这里汇聚，雅致品味和奢华风尚在这里融合，快慢携手，昼夜相伴，这座城市的各色生活场景在这里成为可能。

成都远洋太古里总经理伍玉珊女士在庆典现场说道：“两年来，成都远洋太古里一直坚守匠心，尊重并理解成都人的生活方式。在这座城市的中心，我们希望成都远洋太古里像一颗心脏一样，为这座城市输送源源不断的新鲜能量，持续带来独一无二的‘快慢’生活体验。”

想要感受成都的“脉搏”么？位于成都远洋太古里漫广场的互动声光装置“心跳成都（THE

PULSE OF CHENGDU) ”由 144 个灯球按序排列组成，距地面高约 6 米，总覆盖面积约 125 平米，远远望去犹如一簇灵动闪耀的露珠，在开放里弄的天空中随着音乐跳跃浮动。自今天起两周内，该装置将用全新音乐，配合“快”“慢”不同的节奏，淋漓尽致地展现都市律动，演绎城市当下生活热点，幻化出成都多元而又绚烂的城市“脉搏”。节奏明快的“快板”让人沉浸在城市中心的动感氛围中；舒展悠扬的“慢板”让置身于此的人们得以放松身心，细细品味惬意生活。

值得一提的是，在揭幕盛典现场，“心跳成都”装置开场秀将成都独特的城市性格及当下的城中热点结合并进行特别编排，配合知名 DJ 及乐队的倾情演绎，呈现出一场声、光、影的视觉盛宴，令到场嘉宾感到惊喜万分。与此同时，时装界先锋 I. T 也将其充满时尚律动的潮流秀场放置在同一片天空下，伴随成都的“心跳”节奏，引领城市时尚脉搏。另外，M. A. C 和 TONI&GUY 也倾力支持本次活动的彩妆及美发造型，将 2017 春夏最新潮的妆容与发型完美呈现于你的眼前。

两周年庆典期间，成都远洋太古里联合各大品牌，还将举办一系列精彩纷呈的活动，盛邀广大市民一起加入，包括：

- 4 月 22 日起，东广场音乐喷泉启用结合“快耍慢活”城市脉动的全新音乐编排，带来由喷泉与旋律共同谱写的活力诗篇。
- 4 月 23 日 - 5 月 6 日，ISSEY MIYAKE 三宅一生及 adidas 阿迪达斯等品牌的主题活动轮番上演，依次铺开庆典中的时尚大秀；全场更有 Cartier 卡地亚、GIVENCHY 纪梵希、Sportmax、Kent&Curwen、MAX&Co.、kate spade 等 30 多个店铺启动品牌日活动。
- 4 月 15 日 - 21 日 Origins 将在东广场进行精彩路演；4 月 24 日 - 5 月 3 日 RIMOWA 也将在东广场带来令人期待的“重续传奇”中国巡展；4 月 27 日 - 5 月 3 日宝玑将在广东会馆进行“宝玑，与伟大同行”主题展览；5 月 5 日 - 7 日 PANDORA 也将在东广场带来新品路演。4 月 28 日 - 29 日，「法国奇幻巡演」音乐会将结合“心跳成都 (THE PULSE OF CHENGDU)”装置于漫广场启幕，为都市潮人们带来一场奇幻的音乐旅程。
- 4 月 21 日 - 5 月 7 日期间，还有不容错过的消费换礼、积分互动、预付卡返利以及精彩邀约等 VIP 福利活动。

聚焦城市向心力，与成都共成长

在两年的时间里，对城市文化的充分尊重和对成都人生活习惯的深刻洞察使得成都远洋太古里得以和成都一起享受成长的喜悦。自开业以来，成都远洋太古里不仅让全城的目光重新聚焦于城市中心，亦将这座城市的精彩展现给了全国乃至世界更多的人。不论是由国际知名艺术家 James Warhola 以及澳籍天才艺术家 Aelita Andre 首次合作创作的《成都花园》作品；还是用时尚潮流态度刷新成都天空的“潮出界 FASHION OUT AND ABOUT”；或是首次登陆中国西南地区汇集米其林星级餐厅厨师的“SAVOUR 美食节”……成都远洋太古里不断地为这座城市注入“快耍慢活”新活力。

以领先的建筑与业态模式，成都远洋太古里共吸引了超过 300 个品牌入驻，其中更有众多的旗舰店、体验店、概念店等。参与此次 2 周年庆典时装秀的 I.T 旗下共有 7 个品牌入驻了成都远洋太古里，I.T 中国区首席执行官陈惠军(Kenny Chan)先生表示：“得益于成都远洋太古里的独特业态，这里汇聚了城市中大量的潮流时尚人群。相比品牌所入驻的其他项目，I.T 成都远洋太古里店的表现非常突出，超过了我们预期。”

“方所成都店于 2014 年底落户成都远洋太古里，位于成都最繁华的春熙路商业圈，毗邻千年古刹大慈寺。方所成都店同广州店一样，继续与太古地产合作，方所和成都远洋太古里在文化、艺术、创新领域等各方面能够找到契合点。”方所公共事务处总监徐敏说道，“开业两年来，成都远洋太古里在方所品牌运营和品牌推广等各方面给予了大力支持，自 2017 年 3 月开始，双方在会员体系上展开了更加紧密的合作。”

作为中国时尚第三城，成都零售市场的巨大消费力也让落户成都远洋太古里的品牌取得了傲人的业绩。位于成都远洋太古里的世界顶级珠宝品牌 Tiffany & Co. 蒂芙尼亚太旗舰店在 2016 年取得了杰出成绩，其店铺业绩增长率位列大中华区第一，销售业绩、店铺坪效位列西南第一。GIVENCHY 纪梵希成都远洋太古里店更是被 LVMH 集团评为 2016 年度最佳店铺。

入驻成都远洋太古里的 Yves Saint Laurent Beauté 圣罗兰美妆、Roger & Gallet 香邂格蕾、JUICE、桃园眷村等潮流时尚或餐饮品牌受到市场的认可及追捧，其销售额均摘得其品牌全国店铺业绩桂冠。运动健身风潮的流行，也让 adidas mega 城市旗舰店成为品牌全国同类型店铺中的销售冠军。高端品牌及腕表饰品类品牌的业绩也表现亮眼，Breguet 宝玑、Diesel 店铺分别位列该品牌销售业绩全国第二，VERSACE 范思哲及 PANDORA、adidas WOMEN、C.P.U. 等 10

余个品牌的表现也领先于其他地区店铺，位列该品牌全国店铺销售业绩前三甲。更有超过 20 多个品牌店铺在其品牌西南区域的营业额中一枝独秀，包括 Hermès 爱马仕以及 I.T、KENZO、MICHAEL KORS 迈克高仕、MUJI 无印良品、Victoria's Secret、BANG & OLUFSEN 等。

而一些 2015 年底或 2016 年新入驻成都远洋太古里的品牌，凭借强劲增长势头，业绩增长率领跑全国，甚至全球其余店铺，例如 apm MONACO 2016 年业绩增长率位居品牌全球第一。除 Tiffany & Co. 蒂芙尼外，Y-3、Longines 浪琴表直营店、M. A. C、Ed Hardy 等十余个品牌的业绩增长率亦排名大中华区第一。

**以上入驻品牌业绩为不完全统计。*

除了给成都市民带来前沿时尚体验的国际品牌，成都远洋太古里也为这座休闲与美食之都带来了更加多元化的生活方式。PALACE 百丽宫影城开业一年多时间，先后举办了明星见面会、发布会、各类影展等形式多样的活动，在 PALACE 百丽宫影城看来，这两年成都远洋太古里凭借自身的特点与亮点，不仅让成都的消费者流连忘返，也成为外地游客认识成都包容与时尚多元的一个必到之处。在这个包容性极强的城市里，成都远洋太古里还带来了星巴克中国西南及华中区的首家旗舰店，品味手冲甄选咖啡的同时，CreaTea 手工艺茶馆也用传统茶香让成都市民享受竹林红墙边的闲适慢生活。LINE FRIENDS CAFÉ&STORE、ABC Cooking Studio、Godiva、博舍酒店 JING Bar 等更是成为了摩登青年享受生活的打卡签到圣地。

在过去两年中，成都远洋太古里已成为消费者品味精致生活的首选城市地标，秉持高品质标准为成都市民带来多样化生活享受的美食与休闲体验。细数入驻成都远洋太古里的全城热门餐厅：吴系茶餐厅、桃园眷村、LIAN 尚莲泰国料理、Lime Garden 青悦越南料理、Marché 满市、大德与大德酒肴、Tasty 正斗、Din Tai Fung 鼎泰丰、Jade Garden 翠园、KABB 凯博、Wagas 沃歌斯、Baker & Spice、小山日本料理、Let's Taipei、Let's Seafood、博舍酒店 Tivano 餐厅等，异域佳肴荟萃于此，提供了更丰富的美食享受。

凭借独特的商业模式和优越的城市商业环境，成都远洋太古里与成都这座城市携手并进，焕发出前所未有的生机与活力。2017 年上半年，Gentle Monster 西南首家旗舰店、Superdry 品牌旗舰店、Tesla 城市旗舰店、VANS 品牌旗舰店等多个品牌即将入驻成都远洋太古里，同时还有 SORT、Queemi 瑰秘珠宝、小海棠、无敌家拉面等品牌西南地区首店，Will's 威尔士健身

房为成都市民带来更为丰富多彩的生活体验。2017年下半年，还将有更多值得期待的精彩品牌入驻，为市民提供更多独特的消费体验。

两年的时光，成都远洋太古里已不仅是成都市中心的标志，更成为展现成都最前沿高品质生活的窗口。成都远洋太古里一直所秉承的“快耍慢活”的理念与成都独有的生活节奏相得益彰，在繁华的市中心，在宁静的古刹旁，成都远洋太古里与成都这座城市“一起心扑通”。

- 完 -

关于太古地产

太古地产致力於发展及管理商业、零售、酒店及住宅物业，以在主要运输交汇点的优越地段发展综合物业项目为发展策略。太古地产在香港联合交易所主板上市，在香港的投资物业组合以太古坊、太古城中心及太古广场为核心物业。除香港以外，太古地产於中国内地、美国及新加坡亦有投资。

太古地产于中国内地应占的物业项目总楼面面积逾 84.2 万平方米（逾 910 万平方呎），包括五个分别位于北京、广州、成都和上海的综合发展项目，其中四个项目（包括北京三里屯太古里、北京颐堤港、广州太古汇及成都远洋太古里）已经开业运营，上海兴业太古汇则由 2016 年下半年起分阶段落成启用。

太古地产网址：www.swireproperties.com/sc

关于远洋商业

远洋集团为内地在港上市房地产公司十强之一。以“为中高端城市居民及高端商务客户创造高品质环境”为使命，致力于成为以卓越房地产实业为基础，具有领先产业投资能力的投融资集团，主要涉足住宅开发、不动产开发与投资、客户服务业、房地产金融等业务领域。

远洋商业系远洋集团不动产开发与投资业务品牌，以“写字楼、综合体”作为战略性发展品类，寻求新的跨越式发展，此外还涉及购物中心、社区集中商业等。远洋商业拥有完善的管理体系和专业的开发、建设、招商、营运等团队，业务布局主要位于北京、上海、成都、杭州、天津、大连、武汉等一线城市核心区域及核心二线城市。代表项目包括：北京远洋大厦、北京远洋国际中心、北京远洋光华国际、北京颐堤港、北京远洋未来广场、天津远洋未来广场、天津远洋未来汇、上海东海商业中心、上海科恩大厦、杭州远洋乐堤港、成都远洋太古里等。

远洋商业网址: <http://www.sinooceangroup.com/zh-CN/CoreBusiness/Biz>

媒体咨询, 请联络:

成都远洋太古里

梁炜翎

市场策划副总监

电话: (8628) 6501 8888

邮箱: winnieleung@soltklcd.com